



**Бережанська міська рада**  
**VIII скликання**  
**XXI сесія**  
**(I засідання)**

**РІШЕННЯ**

20 травня 2022 року

м. Бережани

№785

***Про внесення змін в рішення сесії міської ради від 08.12.2021 року №506 «Про затвердження «Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади»***

Розглянувши і обговоривши зміни до рішення сесії міської ради від 08.12.2021 року №506 «Про затвердження «Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади»», враховуючи пропозиції постійної комісії з питань бюджету та фінансів, економіки, промисловості, транспорту і зв'язку, контролю за використанням комунального майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму, сесія Бережанської міської ради

**В И Р І Ш И Л А:**

1.Внести зміни в «Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади»(надалі - Порядок), затверджений рішенням сесії міської ради від 08.12.2021 року №506, а саме пункт 3 Порядку скасувати та викласти в новій редакції:

«3. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times K_3, \text{ де}$$

де:

S – площа місця розташування рекламного засобу (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі мінімальної заробітної плати, який складає 0,5 % мінімальної заробітної плати, станом на 01 січня звітного року, грн. (таблиця 1);

Kз - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2).

**Таблиця 1**

**Базовий тариф**

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт виду рекламного засобу	Базова плата за місяць, (% мінімальної заробітної плати, станом на 01 січня звітного року)
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	0,65
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,2	0,6
3	Рекламна конструкція типу «призматрон» (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	0,65
4	Щит, банер, панно	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- на фасаді будинку до 40 кв. м;		1,3	0,65
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м;		0,7	0,35
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		0,7	0,35
	кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку		0,3	0,15
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- що стоїть окремо		3	1,5
	- на фасаді будинку		2,5	1,25
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	3	1,5
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	0,75
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	0,65
9	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	3	1,5

10	Стационарна світлова конструкція типу «сіті-лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,9	0,95
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6	0,3
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю		0
	- до 5 кв. м.		1,5	0,75
	- понад 5 кв. м.		3	1,5
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	1
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	1,5
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	2,5
16	Вказівник, штендер з площею поверхні	за одиницю		0
	- до 1 кв. м.		1,6	0,8
	- від 1 кв. м до 3 кв. м.		2,1	1,05
	- 3 кв. м. і більше		4,1	2,05
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	0,75
		за одиницю	0,1	0,05
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	0,75
19	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1,5	0,75
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,3	0,65
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	2	1
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	0,75
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1,9	0,95
25	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	100	50

\* - для даних видів реклами формула не застосовується.

**Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами**

<b>№ зони</b>	<b>Територія</b>	<b>Кз</b>
1	м. Бережани: Пл. Ринок, вул. Шевченка (до №20), вул. Руська, вул. Міцкевича, вул. Пушкіна, вул. Тернопільська, вул. С. Бандери, вул. Вірменська, вул. Академічна, вул. Замкова, вул. Чорновола, вул. Банкова.	1,3
2	м. Бережани: вул. Лепких, вул. Рогатинська, вул. Б.Хмельницького, вул. Львівська, вул. Шевченка (від № 20); с. Лісники: вул. Рогатинська	1,0
3	м. Бережани: вул. С.Стрільців, вул. Л.Українки, вул. Привокзальна, вул. Червона, вул. Набережна	0,9
4	за межами зон 1,2,3. (вулиці м. Бережани та села Бережанської міської територіальної громади не зазначені в 1,2,3 зонах)	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці чи населеного пункту, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Якщо рекламний засіб знаходиться на перехресті вулиць, то плата розраховується відповідно до зони вищої категорії.»

2. У зв'язку з введеним воєнним станом, відповідно до Закону України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 року №64/2022 зі змінами внесеними Указами Президента №133/2022 від 14.03.2022 року, №259/2022 від 18.04.2022 року та з метою підтримки суб'єктів господарювання, які розміщують на території громади об'єкти зовнішньої реклами, здійснити перерахунок розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради від 08.12.2021 року з врахуванням даного рішення.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти постійну комісію з питань бюджету та фінансів, економіки, промисловості, транспорту і зв'язку, контролю за використанням комунального майна, зовнішніх зв'язків, підприємницької діяльності, захисту прав споживачів та туризму, та заступника міського голови Валерія БАБИЧА.

**МІСЬКИЙ ГОЛОВА**

**Ростислав БОРТНИК**