



**Бережанська міська рада
Тернопільської області**

VI скликання

XXVI сесія

(I засідання)

РІШЕННЯ

від 27 листопада 2014 року

№ 1035

Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради

Керуючись Законом України «Про рекламу», а також ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», у відповідності до «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою КМУ №2067 від 29.12.2003 року, Бережанська міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради (Додається).
2. Доручити секретарю міської ради Гончару П.В. Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради розмістити в засобах масової інформації та на офіційному сайті Бережанської міської ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Бойко М.І.

Міський голова

МУЗИЧКА В.Я.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням сесії Бережанської міської
ради
від «27» листопада 2014 року № 1035

ПОРЯДОК
розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування
місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території
Бережанської міської ради

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, здійснюється за формулою:

$P = S \times T \times K_z$, де

S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

K_z - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Бережани на р/р № 31411544700004, код платежу 24060300 з призначенням платежу – інші надходження, УК в Бережанському районі.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

5. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короточасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короточасної реклами.

6. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених Положенням про розміщення

зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 даного Додатку із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

7. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

8. Дозвіл на розміщення політичної реклами (виборча агітація, встановлення агітаційних палаток тощо) надається окремим рішенням виконавчого комітету міської ради.

9. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку із множенням на коефіцієнт освітлення (Ко), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Таблиця 1

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.2	20.40

	стоїть окремо			
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі поверхні	1.3	22.10
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м;	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м;		0.7	11.90
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		0.7	11.90
	- кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку		0.3	5.10
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
	- що стоїть окремо		2.5	42.50
6	- на фасаді будинку			
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
9	Електронне табло, „рядок, що біжить”, світлова газета, розташовані	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00

	на фасаді			
10	Стационарна світлова конструкція типу „сіті-лайт”, лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.30
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0.6	10.20
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м - понад 5 кв. м	за одиницю	1.5 3	25.50 51.00
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	34.00
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	51.00
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	85.00
16	Вказівник, штендер з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	1.6 2.1 4.1	27.20 35.70 69.70
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5 0.1	25.50 1.70

	та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за одиницю		
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
19	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1.5	25.50
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2	34.00
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1.9	32.30
25	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	100	1700.00

*** - для даних видів реклами формула не застосовується.**

Таблиця 2
**Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів
 зовнішньої реклами**

№ зони	Територія	Кз
1	Пл. ринок, вул. Шевченка (до №20), вул. Руська, вул. Міцкевича, вул. Пушкіна, вул. Тернопільська, вул. С. Бандери, вул. Вірменська, вул. Академічна, вул. Замкова, вул. Чорновола, вул. Банкова.	1,3
2	вул. Лепких, вул. Рогатинська, вул. Б.Хмельницького, вул. Львівська, вул. Шевченка (від № 20)	1,0
3	вул. С.Стрільців, вул. Л.Українки, вул. Привокзальна, вул. червона, вул. Набережна	0,9
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Секретар міської ради

П.В. Гончар