



**Бережанська міська рада  
Тернопільської області**

**VI скликання  
XXV сесія  
(IV засідання)  
РІШЕННЯ**

від 09 жовтня 2014 року

**№ 1004**

***Про розгляд проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу проекту рішення сесії «Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради»***

*Відповідно до ст. 28 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст.ст. 9, 35 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою прийняття уповноваженим регуляторним органом нормативно-правового акта, що передбачає визначення процедури здійснення порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, міська рада*

**В І Р І Ш И Л А:**

1. Погодити проект регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу проекту рішення сесії «Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради» (Додається).
2. Оприлюднити проект регуляторного акта та аналіз регуляторного впливу проекту рішення сесії «Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради» в ЗМІ та на офіційному сайті міста відповідно до чинного законодавства.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Бойко М.І.

**Міський голова**

**МУЗИЧКА В.Я.**

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту рішення сесії Бережанської міської ради

«Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради»

Регуляторний акт Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради підготовлений у відповідності з вимогами Закону України «Про рекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою КМУ №2067 від 29.12.2003 року.

№ п/п	Розділ	Опис
1.	<b>Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати</b>	На момент ініціювання документу у м. Бережани назріла необхідність у перегляді розміру плати за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Бережани, сіл Лісники та Рай у зв'язку недоотримання міським бюджетом значних сум платежів. Невідповідність розміру плати середньоринковим у порівнянні з іншими районними центрами.
2.	<b>Цілі регулювання</b>	1.Приведення рівня плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів до рівня середньоринкової плати, що існує в інших містах України. 2.Упорядкування розміру плату за тимчасове користування місцем розміщення засобів зовнішньої реклами відповідно до переліку видів рекламних засобів, за які здійснюється оплата.
3.	<b>Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей</b>	Альтернативи даному регуляторному акту не існує. Перевага даного акту полягає в тому, що він усуває причини нашої проблеми.
4.	<b>Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми</b>	1.Визнати такими, що втратило чинність рішення сесії Бережанської міської ради № 600 від 19 червня 2008 року «Про внесення змін до Положення про розміщення зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, затвердженого рішенням сесії міської ради № 158 від 09.11.2006 року». 2. Проведення регуляторної процедури. 3. Прийняття нового Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради. 4. Переукладення договорів.
5.	<b>Досягнення визначених цілей у разі прийняття</b>	Збільшиться надходження до бюджету через приведення нових ставок плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

	<b>регуляторного акта</b>	
6.	<b>Очікувані результати прийняття акта</b>	Збільшиться надходження до бюджету.
7.	<b>Запропонований строк дії акта</b>	Постійно
8.	<b>Показники результативності акта</b>	Розмір надходжень коштів до міського бюджету за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності м. Бережани, сіл Лісники та Рай під розміщення зовнішньої реклами;
9.	<b>Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта</b>	Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності. Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження. Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

**Секретар міської ради**

**П.В. Гончар**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням сесії Бережанської міської  
ради  
від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 року № \_\_\_

**ПОРЯДОК**  
**розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування**  
**місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території**  
**Бережанської міської ради**

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times Kз, \text{ де}$$

S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

Kз - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Бережани на р/р № 31411544700004, код платежу 24060300 з призначенням платежу – іші надходження, УК в Бережанському районі.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

5. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених Положенням про розміщення зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 даного Додатку із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

7. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

8. Дозвіл на розміщення політичної реклами (виборча агітація, встановлення агітаційних палаток тощо) надається окремим рішенням виконавчого комітету міської ради.

9. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку із множенням на коефіцієнт освітлення (Ко), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Таблиця 1

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
2	Щит двохсторонній (спеціальна	за 1 кв. м площі поверхні	1.2	20.40

	наземна конструкція), що стоїть окремо	реклами		
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі поверхні	1.3	22.10
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м; - кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
			0.7	11.90
			0.7	11.90
			0.3	5.10
5	Телевізійний екран: - що стоїть окремо - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
			2.5	42.50
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
9	Електронне табло, „рядок, що	за 1 кв. м площі	3	51.00

	„Біжить”, світлова газета, розташовані на фасаді	поверхні реклами		
10	Стационарна світлова конструкція типу „сіті-лайт”, лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.30
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0.6	10.20
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м - понад 5 кв. м	за одиницю	1.5 3	25.50 51.00
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	34.00
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	51.00
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	85.00
16	Вказівник, штендер з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	1.6 2.1 4.1	27.20 35.70 69.70
17	Концертна, театральна,	за 1 кв. м площі	1.5	25.50

	гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	поверхні реклами  за одиницю	0.1	1.70
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1.5	25.50
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2	34.00
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1.9	32.30
25	Графічна (лазерна) проєкційна	за одиницю	100	1700.00



	установка			
--	-----------	--	--	--

\* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2  
**Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів  
зовнішньої реклами**

<b>№ зони</b>	<b>Територія</b>	<b>Кз</b>
1	Пл. ринок, вул. Шевченка (до №20), вул. Руська, вул. Міцкевича, вул. Пушкіна, вул. Тернопільська, вул. С. Бандери, вул. Вірменська, вул. Академічна, вул. Замкова, вул. Чорновола, вул. Банкова.	1,3
2	вул. Лепких, вул. Рогатинська, вул. Б.Хмельницького, вул. Львівська, вул. Шевченка (від № 20)	1,0
3	вул. С.Стрільців, вул. Л.Українки, вул. Привокзальна, вул. червона, вул. Набережна	0,9
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

**Секретар міської ради**

**П.В. Гончар**