



Бережанська міська рада
VIII скликання
XV сесія
(__ засідання)

РІШЕННЯ

_____ 2021 року

м. Бережани

ПРОЕКТ №488

Про затвердження «Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади»

З метою регулювання відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами, керуючись Законом України «Про рекламу», ст.ст. 26, 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, враховуючи пропозиції постійної комісії з питань бюджету та фінансів (протокол №29 від 24.11.2021року), сесія Бережанської міської ради

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади (Додається).
2. Скасувати рішення сесії Бережанської міської ради № 1035 від 27 листопада 2014 року «Про затвердження Порядку розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради».
3. Доручити секретарю міської ради Ірині Загнійній «Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської територіальної громади» розмістити на офіційному сайті Бережанської міської ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Бабича В.М.

МІСЬКИЙ ГОЛОВА

Ростислав БОРТНИК

ПОРЯДОК
розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування
місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території
Бережанської міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.
2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу.

2.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (A + 2U) \times (W + 2C) = \text{кв. м.},$$

де:

A – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1.0 м і більше;

U – ширина прилеглої території по довжині проекції - 0.5 м;

W – ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

C – ширина прилеглої території по ширині проекції - 0.5 м.

2.2. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели, площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (A \times H) = \text{м.кв.},$$

де

A – довжина рекламного засобу;

H – висота рекламного засобу.

2.3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0.5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі, зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S = (H+2 \times 0.5) \times (A+2 \times 0.5) = \text{м.кв.},$$

де:

H – висота рекламного кронштейна;

A – довжина бокової сторони кронштейна.

3. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times K_z, \text{ де}$$

де:

S – площа місця розташування рекламного засобу (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі мінімальної заробітної плати, який складає **1 %** мінімальної заробітної плати, станом на 01 січня звітного року, грн. (таблиця 1);

K_z - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2).

Таблиця 1

Базовий тариф

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт виду рекламного засобу	Базова плата за місяць, (% мінімальної заробітної плати, станом на 01 січня звітного року)
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	1,3
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	1,3
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	1,3
4	Щит, банер, панно	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- на фасаді будинку до 40 кв. м;		1,3	1,3
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м;		0,7	0,7
	- на захисній бу дівельній сітці до 100 кв. м		0,7	0,7

	- кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку		0,3	0,3
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- що стоїть окремо		3	3
	- на фасаді будинку		2,5	2,5
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	3	3
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	1,5
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	1,3
9	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	3	3
10	Стаціонарна світлова конструкція типу «сіті-лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,9	1,9
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6	0,6
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні:	за одиницю		
	- до 5 кв. м.		1,5	1,5
	- понад 5 кв. м.		3	3
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	2
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	3
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	5
16	Вказівник, штендер з площею поверхні	за одиницю		
	- до 1 кв. м.		1,6	1,6
	- від 1 кв. м до 3 кв. м.		2,1	2,1
	- 3 кв. м. і більше		4,1	4,1
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	1,5
		за одиницю	0,1	0,1
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	1,5

19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1,5	1,5
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,3	1,3
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	2	2
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,5	1,5
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1,9	1,9
25	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	100	100

*** - для даних видів реклами формула не застосовується.**

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	м. Бережани: пл. Ринок, вул. Шевченка (до №20), вул. Руська, вул. Міцкевича, вул. Пушкіна, вул. Вірменська, вул. Академічна, вул. Замкова, вул. Чорновола, вул. Банкова.	2,5
2	м. Бережани: вул. Лепких, вул. Б. Хмельницького, вул. Львівська, вул. Шевченка (від № 20);	1,3
3	м. Бережани: вул. С. Стрільців, вул. Л. Українки, вул. Привокзальна, вул. Червона, вул. Набережна	1,0
4	В межах дороги М-12(М-30) (в межах Бережанської міської територіальної громади)	3
5	за межами зон 1,2,3,4 (вулиці м. Бережани та села Бережанської міської територіальної громади не зазначені в 1,2,3, 4 зонах)	0,9

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці чи населеного пункту, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Якщо рекламний засіб знаходиться на перехресті вулиць, то плата розраховується відповідно до зони вищої категорії.

- Плата за тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету Бережанської міської територіальної громади.

5. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

6. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.
7. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених Положенням про розміщення зовнішньої реклами на території Бережанської міської ради, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 даного Додатку із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.
8. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

9. Дозвіл на розміщення політичної реклами (виборча агітація, встановлення агітаційних палаток тощо) надається окремим рішенням виконавчого комітету міської ради.
10. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку із множенням на коефіцієнт освітлення (Ко), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.