



Стратегічне планування в Бережанській міській територіальній громаді



ВІДДІЛ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ БЕРЕЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР
ГРОМАДИ ТА
ПІДТРИМКИ
ПІДПРИЄМНИЦТВА



COMMUNITY
RESOURCE CENTER
AND ENTREPRENEURSHIP
SUPPORT

e-mail: ber.tsentr.pidpr@ukr.net



Нормативне підґрунтя для розроблення стратегічних документів ОТГ

- Закон України “Про місцеве самоврядування в Україні” (стаття 27)
- Закон України «Про засади державної регіональної політики»
- Закон України “Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України” (стаття 11)
- постанова КМУ “Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання проекту державного бюджету” від 26 квітня 2003 року № 621
- постанова КМУ «Про затвердження порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації...» від 11.11.2015 року №932



Чому потрібно займатися стратегічним плануванням?

- Суспільно узгоджена програма розвитку
- Сприяє згуртуванню мешканців громади
- Забезпечує прозору конкуренцію за місцеві ресурси
- Підвищує конкурентоспроможність громади в залученні зовнішніх ресурсів
- Підкреслює позитивний імідж – фаховість
- Перевага при залученні інвестицій





Стратегічний план – відповідь на актуальні виклики

- Визначити пріоритетність проблем населених пунктів, які увійшли до ОТГ
- Ідентифікувати потенціали для розвитку ОТГ
- Визначити джерела ресурсного забезпечення для вирішення пріоритетних проблем
- Налагодити ефективну комунікацію між місцевим самоврядуванням і мешканцями
- Збудувати атмосферу довіри мешканців “міноритарних” населених пунктів до органу місцевого самоврядування



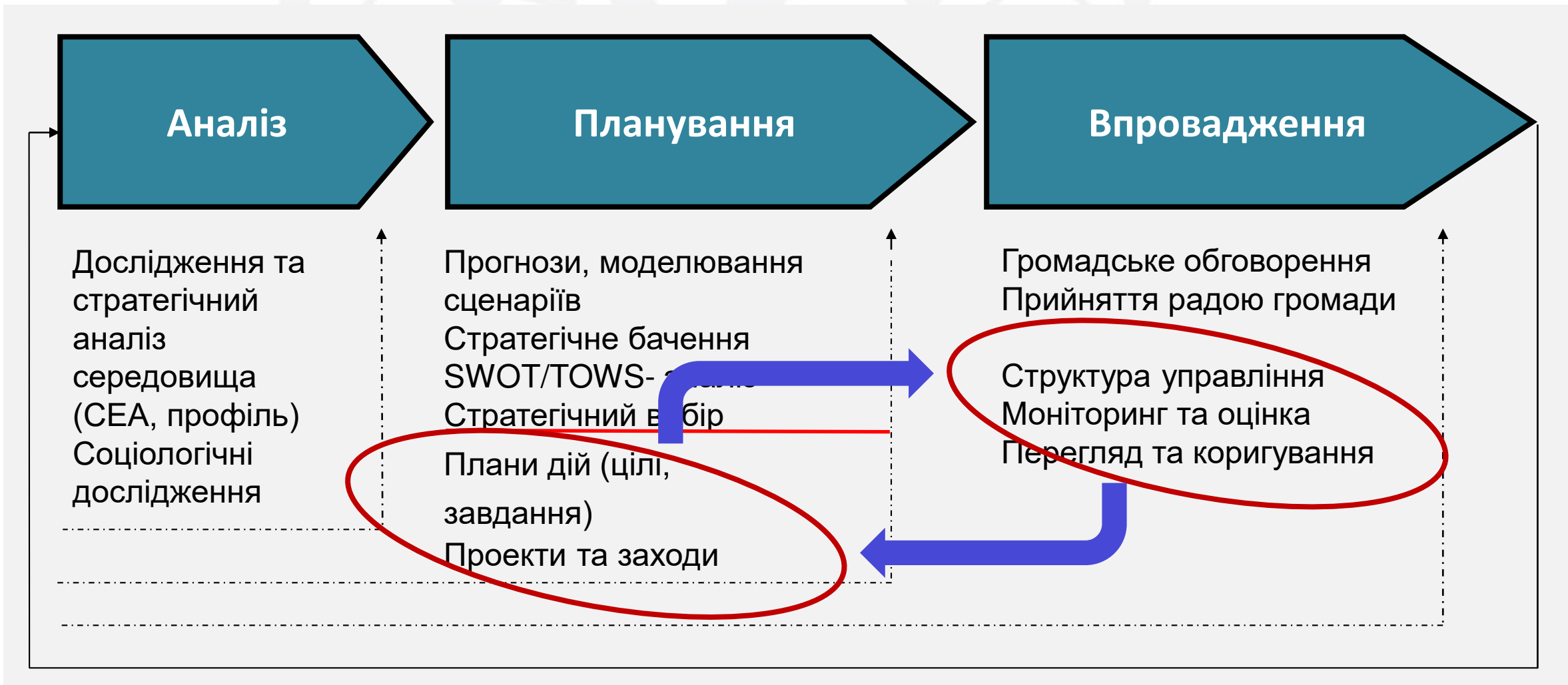
Які можливі ресурси на впровадження стратегії?

- Інтелектуальний та працересурсний потенціал території
- Місцевий бюджет
- Субвенція на соціально-економічний розвиток територій, ДФРР
- Ресурси ЄС, проекти і програми МТД





Етапи процесу планування





Хто є основним суб'єктом планування?

- Територіальна громада
- Міська рада
- Виконавчий комітет
- Робоча група





Як сформувати робочу групу?

До робочої групи залучаються громадяни, які:

- готові пожертвувати своїм часом на благо громади;
- погоджуються брати участь у всіх формах її роботи;
- є постійними мешканцями громади;
- добре знають громаду, історію, економічне та соціально-культурне життя;
- обізнані із психологією мешканців та специфікою території





Навіщо залучати громадян до підготовки Стратегії ?

Громадяни дізнаються про громаду !!!!

Громадяни висловлять свою думку !!!!

Громадяни починають краще розуміти владу !!!!

Громадяни стають справжніми патріотами своєї громади !!!!





Що робить робоча група?

1. Здійснення стратегічного аналізу внутрішнього потенціалу та зовнішнього середовища.
2. Проведення соціологічних опитувань.
3. Формування бачення майбутнього ТГ та головних пріоритетів (напрямів) його розвитку.
4. Формування ієрархії цілей головних напрямів (стратегічні, операційні цілі).
5. Формування плану дій для реалізації стратегічного плану (завдання в рамках системи цілей, проекти).
6. Формування механізму управління з реалізації стратегії.
7. Прикінцеве ухвалення проекту стратегії.
8. Промоція (популяризація) процесу стратегічного планування серед громади та у зовнішньому середовищі.
9. Презентація та сприяння схваленню проекту стратегії депутатськими комісіями та громадськістю (громадські слухання).
10. Сприяння затвердженню стратегії міською радою.



Дуже важливо, щоб під час всіх засідань робочої групи зі стратегічного планування були присутніми представники:

- населених пунктів, які увійшли до складу ТГ**
- основних політичних сил та громадських організацій, які здійснюють діяльність на території громади**
- бізнесу та представників основних бюджетоформуєчих суб'єктів господарювання**





Що робить робоча група?

- отримання (збір) даних
- обробка даних
- представлення даних
- інтерпретація оброблених даних

Члени робочої групи

Експерт





Соціально-економічний аналіз охоплює всі важливі аспекти життєдіяльності і розвитку громади

- краще зрозуміти актуальний стан та тенденції в економічній, соціальній та екологічній сферах
- потужна основа для своєчасного виявлення бажаних і небажаних змін, а також основа для прийняття обґрунтованих рішень щодо місцевого розвитку
- визначення ключових питань і висновків, підтверджених відповідними даними, які необхідні для подальших кроків планування.
- допомога у виявленні нових та попередніх заходів, з якими може бути узгоджений розвиток.





Збір даних є першим кроком при підготовці СЕА.

З метою забезпечення повноти і точності даних і аналізу варто організувати збір двох типів даних:

- первинні (якісні, менш формальні, такі, що висловлюють думки, суб'єктивні).
- вторинні (кількісні, офіційні, статистичні і об'єктивні)



Орієнтовний зміст соціально-економічного аналізу громади:

| | |
|---|--|
| Вступ | Розміщення та головні характеристики територіальної громади. |
| 1. Характеристика територіальної громади та регіону | Коротка характеристика територіальної громади. Інформація про орган місцевого самоврядування. Історична довідка. Коротка характеристика регіону. Коротка характеристика громад-конкурентів. |
| 2. Земельні та природні ресурси громади | Земельні ресурси і територія громади. Містобудівні документи. Природні ресурси громади та регіону. |
| 3. Населення і трудові ресурси | Чисельність населення і демографічна ситуація. Зайнятість населення та безробіття. Доходи населення і заробітна плата. |
| 4. Економіка територіальної громади | Суб'єкти господарської діяльності. Структура економіки та розвиток головних секторів. Розвиток малого і середнього бізнесу. Зовнішньоекономічна діяльність. Інвестиційна діяльність. Інфраструктура підтримки бізнесу. |
| 5. Бюджет та фінансова інфраструктура | Бюджет територіальної громади. Фінансова інфраструктура. |



Орієнтовний зміст соціально-економічного аналізу громади:

| | | |
|---|--|--|
| 6. Транспортна інфраструктура і зв'язок | Розвиток шляхів сполучення та транспортної інфраструктури. Розвиток усіх видів транспорту. Мережі зв'язку. | |
| 7. Інфраструктура туризму, торгівлі та послуг | Мережа закладів торгівлі та громадського харчування. Мережа закладів побутового обслуговування. Туристична інфраструктура. | |
| 8. Житлово-комунальне господарство | Житловий фонд. Комунальна інфраструктура. | |
| 9. Соціальна інфраструктура | Мережа закладів освіти. Мережа закладів охорони здоров'я. Заклади культури. | |
| 10. Стан довкілля | Головні параметри та показники стану довкілля (забруднення атмосферного повітря, стан водних та земельних ресурсів, поводження з відходами та збереження біорізноманіття). Система управління в сфері охорони довкілля та екологічної безпеки. | |



Подальші дії робочої групи

- **короткий висновок** – наскільки саме ця характеристика сприяє, чи створює обмеження для розвитку громади.
- **порівняти показник ТГ** із середніми по області, а також показниками громад-сусідів.
- **проект СЕА обговорити на засіданні Робочої групи.**
- доопрацьований варіант СЕА публікується у вигляді електронного або друкованого документа.
- **резюме СЕА**, яке містить висновки щодо основних тенденцій в громаді включається до першої частини документа стратегії.



ЗАПОРУКА УСПІХУ ТА РОЗВИТКУ ГРОМАДИ – У ТІСНІЙ СПІВПРАЦІ!



ДАЛІ БУДЕ.....